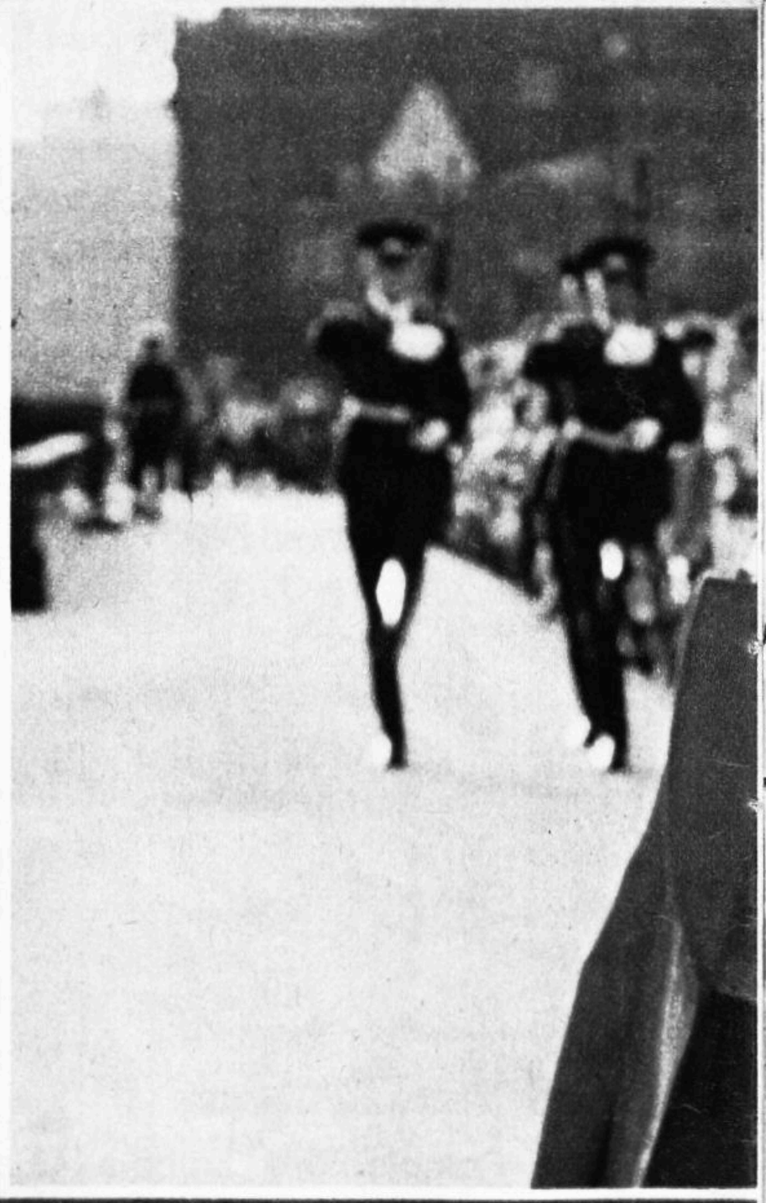
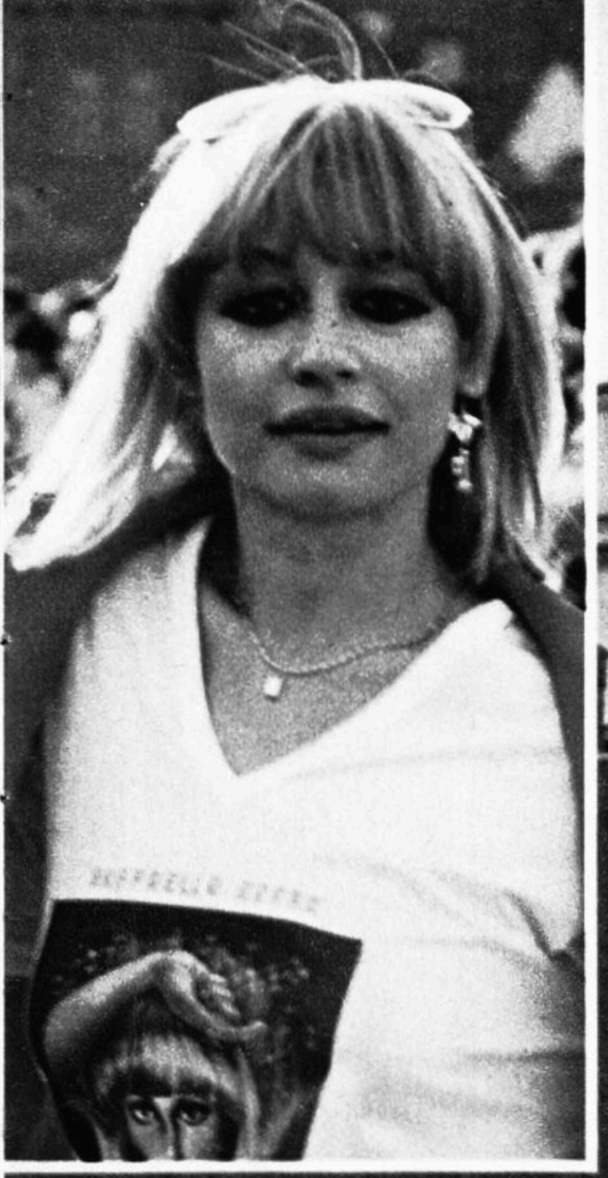
Clamoroso ritorno della Carrà con un successo personale in Unione Sovietica. Alla Tv di Mosca, davanti a 160 milioni di telespettatori, ha presentato un grandioso show dedicato all'Italia. Presto registrerà anche una serie di spettacoli ed effettuerà una tournée nei più importanti palazzi dello sport

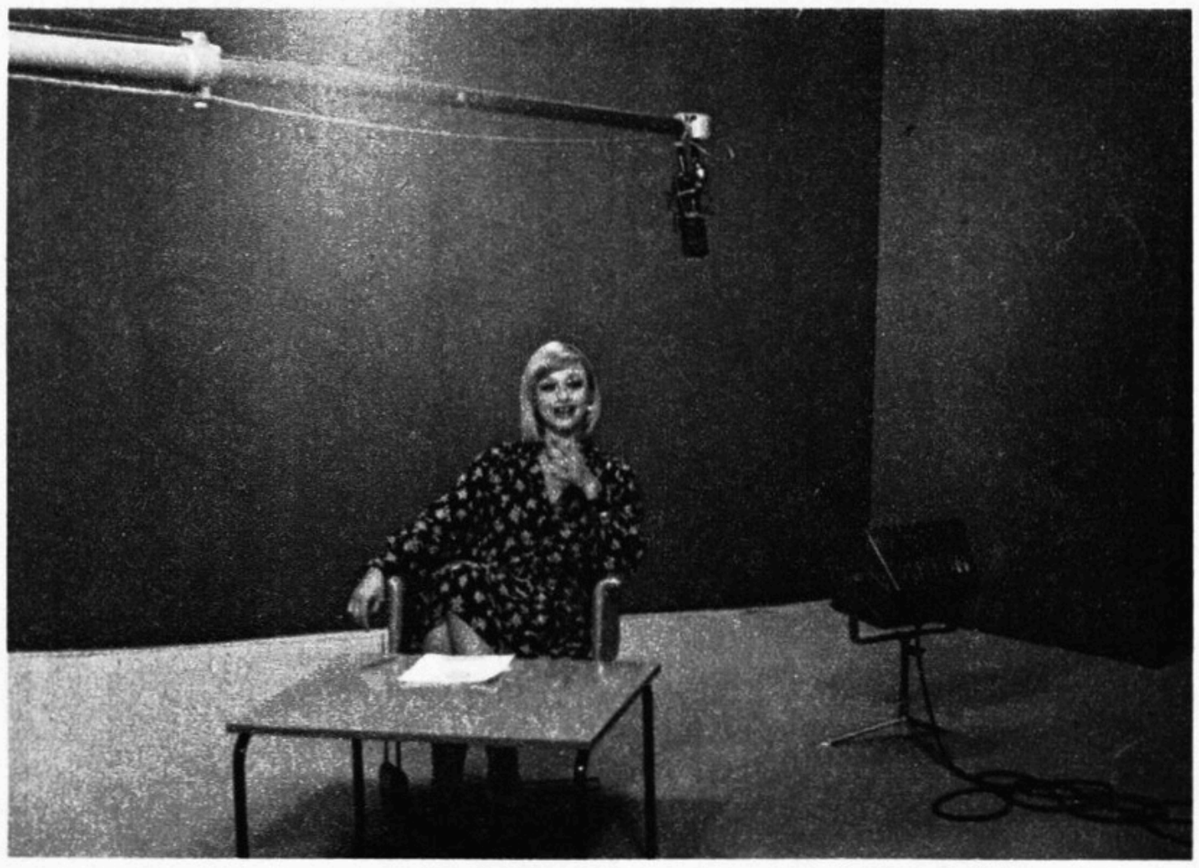


RAFFAELLA SUPERSTAR



Sosta d'obbligo di Raffaella Carrà (36 anni il 18 giugno) davanti al Mausoleo di Lenin nella piazza Rossa di Mosca. E' il momento del cambio della guardia (avviene ogni ora) con l'immancabile passo dell'oca.

ANCHE AL CREMLINO »»»



In alto, a sinistra, Raffaella Carrà insieme con Gianni Boncompagni nella piazza Rossa, davanti al Cremlino. Sopra, Raffaella firma autografi per due soldati incontrati in piazza. Qui, in primo piano, la showgirl italiana nel parco dell'Università di Mosca.

Raffaella Carrà a Mosca

Nelle due foto a sinistra, Raffaella Carrà negli studi della Tv sovietica e sul video con il suo nome scritto in caratteri cirillici. Qui è con Demetrio Volcic, corrispondente da Mosca della Rete 2. A sinistra, davanti a un manifesto del segretario del PC, Breznev.

Testo e foto di Gianni Boncompagni

«Evidentemente», ha detto Raffaella Carrà al suo ritorno da un viaggio nell'Unione Sovietica, «la musica italiana non ha frontiere: ho ottenuto lo stesso successo, la stessa incredibile accoglienza sia in Argentina che in Russia».

Raffaella è ormai diventata una superstar in tutti i continenti: nell'America Latina ha battuto ogni record di vendita discografica. A Rosario e a Buenos Aires il suo spettacolo ha riempito stadi da 80 mila spettatori bruciando il record di incasso di partite come Argentina-Messico durante il Mundial!

Solamente in Argentina il suo album ha venduto 765 mila copie, una cifra quasi inconcepibile per quel mercato discografico.

Il nuovo LP di Raffaella, «Applauso», è stato inciso in cinque lingue diverse e verrà distribuito in diciotto nazioni. Essere presenti in così tanti mercati comporta tutta una serie di spostamenti continui, cambi di fusi ora-

• *continua a pag. 35*

• *continua da pag. 33*

ri, di lingue, di abitudini, di alberghi.

«Nessuno può immaginare cosa significa mantenere il successo in diciotto Paesi diversi», ha detto Raffaella. «Anche se io vi raccontassi la mia vita da zingara non potreste mai capire cosa vuol dire prendere due o tre aerei al giorno, passare ore e ore negli aeroporti più strani, incontrare sempre nuove persone che parlano lingue sempre più strane, e poi alberghi nuovi, macchine nere che ti portano da un aeroporto all'altro, da uno studio televisivo a uno stadio, a una conferenza stampa, quando sei appena arrivata, senza aver dormito, senza sapere neppure dove sei, da uno studio radiofonico a un cocktail in un albergo, poi di nuovo un palcoscenico con riflettori puntati negli occhi, e ancora in uno studio di registrazione per cantare una versione in una lingua sempre più difficile.

«**E devi essere** sempre gentile con tutti, anche quando non hai dormito per due giorni, devi mangiare i cibi più misteriosi, anche quando non ti va, e poi ancora macchine nere, dogane, passaporto, aerei, hostess, ecc. ecc.. Ma la musica, una canzone, uno spettacolo sono sempre i biglietti da visita più popolari di una nazione: purtroppo anche le espressioni culturali più nobili e più qualificate, come il teatro, la letteratura o la poesia rimangono ineluttabilmente un fatto di élite, una "cosa per pochi". Al contrario, la musica "leggera", con i suoi annessi e connessi, arriva in profondità, viene percepita e "consumata" da tutti indistintamente e spesso l'immagine di una nazione, di un popolo, è identificata con la sua musica e con le sue canzoni.

«**È un dato** di fatto inconfutabile. Prima dei Beatles, l'Inghilterra aveva l'immagine di una nazione tetra, seriosa, piena di nebbia e smog: Londra era meta di anziani insegnanti di inglese o di neozelandesi o australiani in cerca delle loro "radici". Musicalmente l'Inghilterra era zero. Con i Beatles e le loro canzoni, il loro mondo, l'Inghilterra divenne di gran moda. Londra diventò la "swinging London", e i turisti di tutto il mondo si riversarono in massa a King's road, a Carnaby Street a comprare i vestiti di Biba o di Mary Quant: dietro le canzoni dei Beatles, fatti baronetti dalla regina, l'Inghilterra vendeva in tutto il mondo i suoi prodotti, profumi, vestiti, film, dischi.

«La musica è portabandiera di una nazione e la musica italiana oggi nel mondo è tra le più richieste. Ne so qualcosa io che giro il mondo. Ma nessuno, dico nessuno, può immaginare cosa vuol dire cantare canzoni italiane in uno stadio, in un Paese lontano, davanti a 80.000 persone che ti battono le mani».

Gianni Boncompagni

CIAK

di Malgioglio - Castellari
Ed. Anteprima Music - Roma

Io sto vivendo una grande storia [d'amore
che mi fa bene al cuore - Tanto bene [al cuore
Lui poi mi dà quella giusta emozione [violenta
E nella sua lunghezza d'onda, mi [tormenta
Ciak - Ti amo
Ciak - Baciamoci
Ciak - Avvicinati
Ciak - Amiamoci
Ciak - Spogliamoci
Ciak - Fermiamoci
Ciak - Con te
Ciak - È amore
Ciak - Più intensità
Ciak - Passione
Ciak - Con più grinta
Ciak - Ti sento
Ciak - Ancora sì
Ciak - Con te
Ciak - Ti amo
Ciak - Più intensità
Ciak - Riproviamo
Stop stop stop
Stop stop stop
Io lo coltivo lo curo nelle tempeste
È uno stato di grazia - come di festa
Eccitante quel suo batticuore
Irrazionale completo stupendo il suo [calore
Ciak - Ti amo
.....

Pubblipool - Roma

il tuo domani è sicuro già da oggi.

Tu che sai fare?
Con i corsi **Allievi Sottufficiali di Marina** non ti forniamo un mestiere sulla carta ma una professionalità operativa nelle nove categorie di:
Elettrotecnici - Specialisti delle Comunicazioni e scoperta - Tecnici di macchine - Tecnici di armi - Specialisti del Servizio amministrativo e logistico - Nocchieri - Palombari - Incursori - Nocchieri di porto - con 18 specializzazioni.
Quest'anno sono ammessi 4.200 giovani.

Hai 4.200 possibilità concrete di risolvere i tuoi problemi di occupazione e qualificazione professionale.
E subito con uno stipendio.

MARINA MILITARE

Desidero ricevere tutte le informazioni relative alle Scuole Sottufficiali di Marina. SC
Nome .....
Cognome .....Età ....
Indirizzo .....
Città .....Codice .....
Spedire a:
MINISTERO DIFESA MARINA
MARIPERS Divisione Ia
Sezione 2a 00100 ROMA